

Projektbeskrivelse – Den store idé, Brillen Your Perception

1. Projektets titel

SanseUnivers – Brejning

"SanseUnivers – Brejning" skal udvide sanse konceptet (se historie) til at omfatte både naturen og byen og skabe naturvidenskabeligt/kunstnerisk rum for yderlig skærpelse af de 7 sanser, inspirere til leg, samvær, æstetik, nysgerrighed, ny viden og fordybelse. Yderlig komplementere og skabe synergi til igangværende planer om renovering og forskønnelse af Brejning Søndergade og Fischers plads jf. Workshop afholdt af Vejle Kommune.

De 7 sanser:

https://illvid.dk/mennesket/kroppen/her-er-vores-syv-vigtigste-sanser#cxrecs_s



Ikon/Logo for projektet ønskes/udarbejdes

2. Baggrund for projektet (Hvad er det, der gør I vil lave det her projekt, hvad er situationen nu, hvorfor er det vigtigt?)

Den store idé

SanseUnivers – Brejning

Med byforskønnelse, byens- historie, Brejning Lokalråds vision og værdier som formål

- *ex. med innovativ, æstetik og overraskende tilgang til naturvidenskab/kunst, skaber vi rum for leg, samvær, oplevelser, viden og fordybelse og med fokus på at være drifts-, miljø-, og klimavenlige.*



Historie bag inspiration til temaet **SanseUnivers - Brejning:**

Den 9. september 2012 blev 2,8 km sansestier indviet i Brejning. Stien går gennem skov, hen over enge og ned langs stranden. På ruten bliver kroppens sanser udfordret med opgaver. Opgaverne er målrettet byens handicap institutioner, men stierne bruges af alle.

Den store idé "SanseUnivers – Brejning" skal udvide sanse konceptet til at omfatte både naturen og byen og skabe naturvidenskabeligt/kunstnerisk rum for yderlig skærpelse af de 7 sanser, inspirere til leg, samvær, nysgerrighed, ny viden og fordybelse. Yderlig komplementere og skabe synergi til igangværende planer om renovering og forskønnelse af Brejning Søndergade og Fischers plads jf. Workshop afholdt af Vejle Kommune.

De 7 sanser:

https://illvid.dk/mennesket/kroppen/her-er-vores-syv-vigtigste-sanser#cxrecs_s

Baggrund og historie:

Vejle kommune/ULN (udvalg, lokalsamfund og nærdemokrati) konkurrence "Den store idé) med ønske om at;

- udvikle stærke og levende lokalsamfund
- Skabe sammenhold
- Skabe arbejdspladser
- Øge livskvaliteten
- Eller bare en gennemfører en smadder god idé

Brejning Lokalråds vision og værdier som matcher "Den store idé's" rammer:

Vision *(kursiv og grøn, er de der er rammen for SanseUnivers – Brejning):*

- *Brejning er en attraktiv by med appel til alle beboer typer, gæster og turister - nej, hvor er det fedt!*
- *Brejning er i konstant fremgang*
- *Brejning tiltrækker et mangfoldigt forretningsliv*
- *Brejning er en grøn by, med attraktiv natur og havnemiljø*
- Brejning er et trygt sted at være
- Vi arbejder for udvikling og sammenhængskraft i hele 7080

Værdier:

- *Vi er tro mod områdets og byens historie*
- *Vi skaber rum for leg, samvær, oplevelser og fordybelse*
- *Vi har fokus på at være drifts-, miljø-, og klimavenlige*
- *Vi har en innovativ, æstetisk og overraskende tilgang til nye tiltag*
- Vi er et proaktiv talerør til kommunen og politikere

Forudsætning: Jf. igangværende planer om renovering og forskønnelse af Brejning Søndergade og Fischers plads (Nyt torv), er det besluttet at der laves en overordnet og komplementerende plan for SanseUnivers – Brejning (inden for rammen af projektbeskrivelsen og med forudsætning at styregruppen godkender). Høj attraktion i relation til naturvidenskab/kunst, oplevelse, læring, og samvær jf. "Den store idé 2018/2019" samt med



tilknytning til nævnte forskønnelse af Fischers plads, Brejning Søndergade og afhængig af relevans placering i både byen/naturen/havnen/skoven.

Hvorfor er det et godt projekt?

Sanse Univers - Brejning (Naturvidenskabelig kunst med appel til de 7 sanser), forstærker det der allerede tiltrækker, nemlig et smukt område, hvor natur, arkitektur, historie og æstetik går hånd i hånd, og tilføjes sanselige oplevelser med appel til nysgerrighed, læring, forskønnelse, samvær og synergi. At udbrede disse elementer til at omfatte hele byen, så der skabes mere sammenhæng og helhed i overensstemmelse med vision, værdier og generel forskønnelse.

Fordi:

1. Byens selvforståelse samles i fælles forskønnelse og overraskende innovative tiltag
2. Historien formidles i naturvidenskaben/kunsten
3. Den fortsatte og udvidede sanser appel til handicappede og generelt beboer samt turister
4. Naturvidenskabelig kunst vil have rekreative, lærende og funktionelle elementer ex. ;
 - Gøre oplevelser og læring tilgængelige til glæde, attraktion og samvær for alle brugere
 - Overraskende og innovativ attraktionsværdi for gæster/turister
5. Komplementere etableringen/forskønnelsen af Fischers plads og inspirere til den projektering, der er i gang – ex. Orangeri, Amfiplads, plads til udeservering, frokostjazz m.m., medkørbænk og inddragelse af idéer fra workshop afholdt af Vejle Kommune
6. Lokal udnyttelse af regnvand (LUR) koblet med det sanselige for både øjne-, øre- og følesans via kunstnerisk ex. vandbad, vandfald, springvand på fx. Fishers plads
7. Formidling af historie, informationer i naturen til lyd, læring og leg
8. Medkørbænk - udformet som kunstnerisk element og bidrage til sammenhold og grøn dele- og samfundsøkonomi - se eksempel på foto og oplæg nedenfor under inspiration

3. Formål og mål (Hvad ønsker I at opnå med projektet? Hvilke konkrete mål har I?)

Sanse Univers (forskelligartet æstetisk Naturvidenskabelig kunst) som katalysator for:

- Byforskønnelse som samler byen, byens historie, attraktivt fællesskab og tiltrækning af turister
- Historie – se punkt 2
- Brejning lokalråds vision og værdier – se punkt 2
- Ferniseringsfest for byen, involverede og interesserede

4. Målgrupper (Hvem er projektet for og hvem har gavn af det?)

Hele byen (med en naturlig fokus på institutionernes behov samt beboer generelt), interessenter og turister

5. Projektets indhold/aktiviteter (Hvilke aktiviteter sætter I i gang for at opfylde projektets formål?)

Projektbeskrivelse – "Your perception"



Brillens navn: "YOUR PERCEPTION" er trykt forrest på brillen og teksten på brillestænger er "When you shift your perception, your experience changes." – på både dansk og engelsk. Dansk: "DIT PERSPEKTIV" – "Når din opfattelse skifter, ændres din oplevelse."

1. Jens Galsjøth har kunstnerisk frihed til brillens udformning og materialevalg. Det godkendes endeligt af Lokalrådet. Navn, tekst og sprog på brillen, er fastlagt som centrale dele af værkets intension.
2. Brillen, er i oplægget tænkt som en ca. 4 m høj brille og øvrige mål i proportion hertil. Der er drøftet elementer som konveks, konkav, farve og andre elementer i glasset, som kan give anledning til sjov, fællesskab, refleksion og dialog om, hvordan vi hver især ser verden ud fra egen opfattelse 😊
3. Opstartsmøde med Tyge (Inspirator): Inspirator for idéer, sammenhæng og kontakter, Frederik (Arkitekt og byplanlægger) og det samlede Lokalråd i Brejning (Projektledelse, kommunikation og overordnet ansvarlig for økonomi, tidsplan og overholdelse af ramme og formål)
4. Tilrette projektbeskrivelse og omfang jf. beslutninger. under pkt. 2
5. Detailplan, budget, ressourcer og generelt HVEM – HVAD - HVORNÅR

6. Organisation og deltagere (*Hvem deltager i projektet, hvilke kompetencer har I? beskriv jeres projektorganisation*)

- **Styregruppen:** Brejning Lokalråd (sikre mål, rammer, koordinering med projektgrupper) i tæt dialog med kunstner Jens Galsjøth
- **Projektleder:** Eva Lund – Grund og byggetilladelse Lars Hansen
- **Projektgruppe(-r):** Brejning Lokalråd, Vejle Kommune ved Frederik (arkitekt og projektudvikler for Brejning) og kunstnere
- **Kommunikation:** Formand for Brejning Lokalråd – Lars Hansen og Eva Lund vedr. opfølgning på 1. artikel i VAF samt et interview med Jens Galsjøth

7. Samarbejdspartnere (*Hvem samarbejder I med og hvorfor? Hvad er deres rolle i projektet?*)

- Tyge Mortensen fra Landsbyhøjskolen.dk - Inspirator og samarbejdspartner med Vejle Kommune
- Jens Galsjøth – Kunstner på Brillen og næste projekt Martin og Johannes/digital formidlingstavle
- Tina, Arkitekt – nævnt på Lokalråds møde den 31.10.18 som ressource når der skal formuleres fondsansøgningstekster – (når mere levende og kreative beskrivelser)
- Fonde (inspirationsliste til endelig beslutning)
 - Realdania kampagne; Skab nye underværker se www.undervaerker.dk –
- Vejle Kommune og ULN
- Medie – ex. Jørgen Flindt fra VAF, Sociale Medier m.fl.
-



Revision 9 den 14. juni 2020/el

8. Forankring (*Hvem har ansvaret for driften efterfølgende? hvordan lever projektet videre efter projektperioden?*)

Vejle Kommune, eventuel Borgerforeningen og frivillige

9. Succeskriterier (*Hvornår er jeres projekt en succes? Hvordan måler I det?*)

Succes når nedenstående formål fra punkt 3 er opfyldt:

1. Byforskønnelse som samler byen socialt, visuelt og æstetisk gennem forskelligartet kunst med appel til de 6 sanser (videre udvikling af eksisterende sansestier) – dette med en grøn profil og vedligeholdelsesvenlige løsninger
2. Historie – se punkt 2
3. Vision og værdier – se punkt 2
4. Ferniseringsfest for byen, involverede og interesserede

Dette måles på:

- Hvert styregruppemøde, lokalrådsmøde og gennem løbende opfølgning fra projektleder
 - Kriterier er overordnet de 9 punkter, der er indeholdt i formål og succeskriterier (punkt 3 og 9)
 - Kriterier på delopgave uddybes nærmere, når projektet er mere kendt
- Det kan eventuelt være via Facebook survey, hvis relevant

10. Tidsplan og milepæle (*Hvad er jeres tidsplan? Husk at være i god tid ved evt. tilladelser. Hvilke milepæle har I?*)

Der er vundet 300.000 DKK i den store idé som skal anvendes senest oktober 2020
Møde med Kellers Park hotel juni 2020 vedr. placering af Brillen
Er udfyldt og opdateres i takt med at idé er udviklet og fastlagt

11. Budget (*Hvad koster det? Vær detaljeret og hent gerne tilbud, så det bliver realistisk*)

Opdateres når projektet er mere kendt og sammenholdes med ansøgning til "Den store idé"
290.000 til kunstværket Brillen "Your Perception"
10.000 til Fernisering for borgere, alle interessenter, kunstnere, deltagere, turister m.fl.

12. Finansieringsplan (*Hvor skal pengene komme fra? (egne midler, indsamling, sponsorer, pulje og fonde)*)

Mulige finansieringskilder

- Gevinst fra "Den store idé" – ansøgningsfrist er den 3. december 2018 – vandt 300.000
- Realdania kampagne; Skab nye underværker se www.undervaerker.dk – ansøgningsfrist er den 13. december kl. 12.00 – (Søgte men blev ikke valgt)

13. Formidling og kommunikation (*Hvem skal informeres hvordan og hvornår? Lav en kommunikationsplan for projektet*)

Udfyldes når projektet er mere kendt



Revision 9 den 14. juni 2020/el

14. Evaluering (Hvordan og hvornår vil I evaluere?)

På hvert lokalrådsmøde samt på styregruppemøder

Yderlig jf. succeskriterier pkt. 9